

# Ocrim celebra 80 anni di innovazione con “Grano, farina e...” a Torino

Tecnologia, sostenibilità e visione strategica al centro dell'edizione 2025

Dopo l'edizione 2024 nella città di Cremona, l'appuntamento annuale con “Grano, farina e...” ha portato quest'anno Ocrim e i suoi ospiti a **Torino**, città scelta per la sua storia industriale e la sua vocazione all'innovazione. Dal **19 al 21 settembre 2025**, il capoluogo piemontese ha accolto operatori, esperti e partner del settore molitorio e agroalimentare per tre giornate dedicate al confronto tecnico e alla valorizzazione delle nuove frontiere produttive.

L'apertura informale dell'evento è avvenuta la sera del 18 settembre in due luoghi simbolici della città, il **Caffè Platti 1875** e il **Gerla Palestro 1927**, dove momenti conviviali hanno anticipato il programma ufficiale.

**Un anniversario simbolo di continuità e rinnovamento**

Presso l'Auditorium del **MAUTO – Museo Nazionale dell'Automobile**, Ocrim ha inaugurato l'edizione 2025 celebrando **gli 80 anni dalla fondazione dell'azienda**. L'Amministratore Delegato **Alberto Antolini** ha ripercorso le tappe del percorso industriale dell'impresa, ricordando la trasformazione intrapresa nel 2007 e l'impegno costante nel promuovere il valore del **Made in Italy** nel mondo: “L'italianità non è uno slogan, ma una scelta concreta. Significa produrre in Italia, con cura e responsabilità, macchine e impianti molitori che esportano competenza e qualità.”

Antolini ha inoltre sottolineato la scelta di **Torino** come sede simbolica, in quanto città emblema della **rivoluzione industriale e dell'innovazione tecnologica italiana**.

Il successivo discorso del **Presidente Esecutivo di BF Spa, Federico Vecchioni**, ha evidenziato il significato strategico dell'alleanza Ocrim-BF, fondata su **sviluppo sostenibile, formazione e responsabilità sociale**.

**Intelligenza artificiale e automazione nei molini**  
Ampio interesse ha suscitato la tavola rotonda “**La visione Ocrim nei molini: laminatoi, semolatrici e plansifter con applicazione dell'IA**”, introdotta da **Stefano Mazzini** e moderata da **Lorenzo Cavalli** (Presidente Antim) e **Massimo Carpanelli** (Molini d'Italia International).

Sono intervenuti **Fabrizio Baccinelli** (Direttore vendite), **Marco Galli** (Direttore tecnologie molitorie Ocrim), **Paolo Molinari** (Responsabile dipartimento elettrico e automazione), **Emanuele Bigna** (Direttore di produzione) e **Simone Pedrini** (Responsabile ufficio progettazione macchine).

Il confronto ha analizzato come l'**intelligenza artificiale** possa integrarsi nei processi molitori per **ottimizzare la pianificazione della produzione**, migliorare la **manutenzione predittiva** e ridurre i **consumi energetici**, valorizzando i dati già presenti negli impianti.

L'approccio Ocrim, basato sull'interazione tra tecnologia, dati e competenza umana, mira a una **gestione intelligente e sostenibile del molino del futuro**.

**Servizi digitali e nuove esperienze di assistenza**  
Tra le novità, **Carolina Ghilardi** (Ufficio Marketing) ha introdotto con uno sketch creativo il **nuovo Portale di Ticketing**, approfondito da **Valeria Monfredini** (Responsabile ufficio ricambi). Il servizio, operativo dal 2026, consentirà una gestione più **efficiente e trasparente dell'assistenza post-vendita**, digitalizzando la relazione con il cliente.

**Networking e valorizzazione del Made in Italy**

La prima giornata si è conclusa con una **cena di gala** nella **Galleria Diana della Reggia di Venaria**, con oltre 220 ospiti riuniti in una tavolata imperiale di 75 metri. L'evento, tra musica dal vivo e



Accoglienza giovedì 18 - storico Caffè Platti, Torino  
Welcome – Thursday 18 – Historic Café Platti in Turin

lo spettacolo coreografico della Fontana del Cervo, ha rappresentato un momento simbolico di celebrazione e networking per l'intera filiera.

**Strategie, partnership e visione industriale**

La seconda giornata, nuovamente al **MAUTO**, si è aperta con la presentazione del **video aziendale 2025** a cura di **Stefano Mazzini** (Direttore commerciale, marketing e comunicazione), narrato dalla voce di Ricky Tognazzi. Il filmato, realizzato per l'80° anniversario, ha offerto una riflessione sulla continuità dei valori aziendali e sull'innovazione come leva strategica.

Mazzini ha successivamente presentato un'analisi di mercato del comparto molitorio e due nuove **partnership industriali**: quella con **Meyer Italy**, leader nelle selezionatrici ottiche, e l'acquisizione di **Grespan Impianti**, azienda specializzata in impianti per mangimi.

Come ha poi dichiarato **Annabella Grespan** (AD Grespan Impianti), “in Ocrim e nella famiglia Antolini abbiamo trovato alleati con cui condividere valori identitari e una visione in cui tecnologia, sostenibilità e relazioni umane procedono insieme”.

**Logistica e sostenibilità: la nuova frontiera**

La conferenza “**La logistica nei complessi molitori e agroindustriali**”, introdotta da **Eloisa Martino** (Ufficio Comunicazione e Marketing di Ocrim), ha esplorato il ruolo strategico della logistica nel bilanciare **efficienza, sicurezza alimentare e responsabilità ambientale**.

Tra i relatori: **Andrea Valente** (Titolare di Molini Valente Spa, Presidente Italmopa 2021–2025), **Cosimo De Sortis** (Senior Trades Amber Srl, Presidente Italmopa 2017–2021), **Stefano Zangheri** (Senior Sales Manager Paglierani Srl) e **Riccardo Accorsi** (Professore associato Università di Bologna).



Da sinistra: S. Mazzini e A. Grespan  
From left: S. Mazzini and A. Grespan



Cena di gala alla Reggia di Venaria  
Gala dinner at the Reggia di Venaria

Il dibattito ha evidenziato come la logistica moderna rappresenti ormai un **patto operativo e morale con la sostenibilità e le generazioni future**.

**L'annullo filatelico, il significato di “This will be” e il ruolo delle donne**

Uno dei momenti più simbolici è stata la **cerimonia dell'annullo postale** curata da **Marta Latini** (Ufficio Marketing) con la collaborazione di **Poste Italiane**. L'AD **Alberto Antolini** ha sottolineato come “questo timbro rappresenti un'impronta che racconta la nostra storia e ci spinge a guardare avanti con rinnovata energia”.

A seguire, la proiezione del video “**This will be**”, sintesi visiva delle celebrazioni dell'anno, ha ribadito la filosofia operativa di Ocrim: trasformare visione in realtà attraverso azione e concretezza. Successivamente, **Stefano Mazzini** ha presentato un video emozionante dedicato alle donne di Ocrim e alle ospiti presenti all'evento, realizzato attraverso riprese effettuate durante le giornate torinesi e immagini di repertorio. Attraverso questo video, l'azienda ha comunicato – anzi, ribadito – un concetto profondo legato alla presenza sempre più forte di donne all'interno del team aziendale. Presenza irrinunciabile sia per il valore che per la forza che danno.



MAUTO di Torino. Presentazione del nuovo Portale di Ticketing / MAUTO of Turin.  
Introduction of the new Ticketing Portal

**Esperienze culturali e chiusura dell'evento**

Gli ospiti hanno concluso la giornata del sabato con la visita alle collezioni del MAUTO e una serata al **Castello di Pralormo**, tra gastronomia locale e intrattenimento musicale.

Il giorno successivo, **domenica 21 settembre**, gli ospiti e gli organizzatori si sono salutati dopo aver goduto di una visita guidata della città di Torino e del Palazzo reale.



Reggia di Venaria, luogo della cena di gala  
Reggia di Venaria, stage of the gala dinner



MAUTO di Torino. Aspettando la giornata tecnica  
MAUTO of Turin. Ahead of the technical day



MAUTO di Torino. Conferenza sulla logistica  
MAUTO of Turin. Conference on logistics



Museo Nazionale dell'Automobile (Mauto) di Torino  
MAUTO – National Automobile Museum Auditorium of Turin

Durante l'intero evento, la presenza di partecipanti provenienti da diversi Paesi del mondo ha ribadito il valore della **collaborazione internazionale** e dello **scambio interculturale** come basi per una crescita condivisa.



Alberto Antolini e Federico Vecchioni  
Alberto Antolini and Federico Vecchioni



MAUTO di Torino. Alberto Antolini, CEO di Ocrim  
MAUTO of Turin. Alberto Antolini, CEO of Ocrim



# Ocrim celebrates 80 years of innovation with “Wheat, Flour, and...” in Turin

Technology, sustainability, and strategic vision at the heart of the 2025 edition

After the 2024 edition in Cremona, the annual event “Wheat, Flour, and...” brought Ocrim and its guests to Turin this year, a city chosen for its industrial history and commitment to innovation. From September 19 to 21, 2025, the Piedmontese capital welcomed operators, experts, and partners from the milling and agri-food sectors for three days dedicated to technical discussion and the promotion of new production frontiers. The informal opening of the event took place on the evening of September 18th in two symbolic places of the city, the **Caffè Platti 1875** and the **Gerla Palestro 1927**, where convivial moments anticipated the official program.

**An anniversary symbol of continuity and renewal**  
At the **MAUTO – National Automobile Museum Auditorium**, Ocrim inaugurated its 2025 edition, celebrating the company's 80<sup>th</sup> anniversary. CEO **Alberto Antolini** retraced the company's industrial history, recalling the transformation undertaken in 2007 and its ongoing commitment to promoting the value of **Made in Italy** products worldwide.

“Italianness is not a slogan, but a concrete choice. It means producing in Italy, with care and responsibility, milling machines and plants that export expertise and quality”.

Antolini also emphasized the choice of **Turin** as a symbolic location, as a city emblematic of the **industrial revolution and Italian technological innovation**.

The subsequent speech by **BF Spa Executive Chairman Federico Vecchioni** highlighted the strategic significance of the Ocrim-BF alliance, founded on **sustainable development, training, and social responsibility**.

**Artificial intelligence and automation in milling plants**

The roundtable discussion “**Ocrim's Vision in Mills: Roller Mills, Purifiers, and Plansifters with AI Integration**” attracted widespread interest. It was introduced by **Stefano Mazzini** and moderated by **Lorenzo Cavalli** (President of Antim) and **Massimo Carpanelli** (Molini d'Italia International).

Speakers included **Fabrizio Baccinelli** (Sales Director), **Marco Galli** (Ocrim Milling Technologies Director), **Paolo Molinari** (Head of the Electrical and Automation Department), **Emanuele Bigna** (Production Director), and **Simone Pedrini** (Machinery Design Office Manager).

The discussion analyzed how **artificial intelligence** can be integrated into milling processes to **optimize production planning**, improve **predictive maintenance**, and reduce **energy consumption** by leveraging existing plant data.

Ocrim's approach, based on the interaction among technology, data, and human expertise, aims to achieve **intelligent and sustainable management of the mill of the future**.

**Digital services and new support experiences**

Among the new features, **Carolina Ghilardi** (Marketing Office) introduced the new **Ticketing Portal** with a creative sketch, which **Valeria Monfredini** (Spare Parts Office Manager) elaborated on. The service, operational from 2026, will enable more **efficient and transparent management of after-sales service** by digitizing the customer relationship.

**Networking and promotion of Made in Italy**

The first day concluded with a **gala dinner** in the **Diana Gallery of the Royal Palace of Venaria**, with over 220 guests gathered at a 75-meter imperial table. The event, featuring live music and a choreographic display by the Fontana del Cervo, represented a symbolic moment of celebration and networking for the entire supply chain.

**Strategies, partnerships and industrial vision**

The second day, once again at **MAUTO**, opened with the presentation of the **2025 corporate video by Stefano Mazzini** (Sales, Marketing, and Communications Director), narrated by Ricky Tognazzi. The film, created for the 80th anniversary, offered a reflection on the continuity of corporate values and innovation as a strategic lever.

Mazzini subsequently presented a market analysis of the milling sector and two new **industrial partnerships**: one with **Meyer Italy**, a leader in optical sorting machines, and the acquisition of **Grespan Impianti**, a company specializing in feed processing systems.

As **Annabella Grespan** (CEO of Grespan Impianti) later stated, “In Ocrim and the Antolini family, we have found allies with whom we share core values and a vision in which technology, sustainability, and human relationships go hand in hand.”

**Logistics and sustainability: the new frontier**

The conference “**Logistics in Milling and Agro-industrial Complexes**” introduced by **Eloisa Martino** (Ocrim Communications and Marketing Office), explored the strategic role of logistics in balancing **efficiency, food safety, and environmental responsibility**.

Speakers included **Andrea Valente** (Owner of Molini Valente Spa, President of Italmopa 2021–2025), **Cosimo De Sortis** (Senior Trades Amber Srl, President of Italmopa 2017–2021), **Stefano Zangheri** (Senior



MAUTO di Torino. Il momento dell'annullo postale MAUTO of Turin. The moment of postal stamp

Sales Manager Paglierani Srl), and **Riccardo Accorsi** (Associate Professor, University of Bologna).

The discussion highlighted how modern logistics now represents **an operational and moral pact with sustainability and future generations**.

**The postmark, the meaning of “This will be” and the role of women**

One of the most symbolic moments was the **postmarking ceremony**, curated by **Marta Latini** (Marketing Office) in collaboration with **Poste Italiane**. CEO **Alberto Antolini** emphasized how “this stamp represents a footprint that tells our story and encourages us to look forward with renewed energy.”

Following this, the screening of the video “**This Will Be**”, a visual summary of the year's celebrations, reaffirmed Ocrim's operating philosophy: transforming vision into reality through action and concreteness. Subsequently, Stefano Mazzini presented a moving **video dedicated to the women** of Ocrim and the guests attending the event, created using footage from the Turin event and archive footage. Through this video, the company communicated—or rather, reiterated—a profound concept linked to the increasingly strong presence of women within the company team. This presence is indispensable both for the value and strength they bring.

**Cultural experiences and closing of the event**

Guests concluded Saturday with a tour of the MAUTO collections and an evening at **Pralormo Castle**, featuring local cuisine and musical entertainment.

The following day, **Sunday, September 21<sup>st</sup>**, guests and organizers bid farewell after enjoying a guided tour of the city of Turin and the Royal Palace.

Throughout the event, the presence of participants from around the world reaffirmed the value of **international collaboration and intercultural exchange** as foundations for shared growth.



MAUTO di Torino. Tavola rotonda su Intelligenza Artificiale / MAUTO of Turin. Round table on Artificial Intelligence